



Planung · Beratung · Service



Marktforschung im ÖPNV

Mit uns lernen Sie Ihre Kunden noch besser kennen!

Wie können Sie neue Informationsgewohnheiten für eine bessere Auskunftqualität nutzen? Erreichen Sie mit Ihrem neuen Produkt oder Design die gewünschte Zielgruppe? Ist Ihre App bedienerfreundlich oder gibt es noch Verbesserungspotenzial?

Wir helfen Ihnen, diese und viele weitere Fragen zu beantworten.

Kenntnisse über Einstellungen und Verhaltensweisen sind unerlässlich, um auf aktuelle Rahmenbedingungen reagieren, Trends abschätzen und Prognosen entwerfen zu können. Nur wer seine Kundenpotenziale kennt, kann sein Angebot zielgerichtet vermarkten, neue Kunden gewinnen und bestehende besser binden.

Marktforschung ist mehr als nur Erhebung

Auf Basis unserer ÖPNV-Expertise bieten wir bewährte und gleichzeitig individuell zugeschnittene Lösungen für Ihre Fragestellungen. Wir begleiten Sie ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen von der Konzeption über die Durchführung bis hin zur Auswertung und Umsetzung weiterführender Maßnahmen.



Unsere Leistungen

Wir beraten und unterstützen Sie gerne bei Ihren Marktforschungsprojekten. Dafür bieten wir folgende Leistungen an:

- Durchführung von Marktforschungsstudien mit unterschiedlichen Schwerpunkten
- Beratung bei der Auswahl des Studiendesigns:
 - Face-to-Face
 - Telefonisch
 - Online
 - Schriftlich
 - Explorative Interviews
 - Gruppendiskussionen
 - Usability Tests
 - Mystery Shopping
- Planung und Durchführung von Erhebungen als Ad-hoc-, Tracking- oder Panel-Studie
- Individuelle und entscheidungsorientierte Auswertung
- Entwicklung von Handlungsempfehlungen und Umsetzungsstrategien
- Unterstützung bei der Umsetzung von neuen Strategien oder weiterführenden Maßnahmen

Mehr »

Studiendesign

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir das optimale Studiendesign, um aussagekräftige und entscheidungsrelevante Ergebnisse auf ihre Fragestellung zu erhalten.

Unser Erhebungsrepertoire reicht dabei von CATI über CAPI bis zu Online-Befragungen. Neben quantitativen Befragungen bieten wir je nach Fragestellung auch ein breites qualitatives Methodenspektrum. Design- und Usability Tests führen wir ebenso durch wie Tiefeninterviews, Gruppendiskussionen und Mystery Shopping.

Durchführung

Zur Durchführung der Erhebungen steht ein Pool von über 100 erfahrenen Mitarbeitern bereit. So ist für die jeweiligen Anforderungen, z. B. Face-to-Face-Interviews oder telefonische Befragungen (CATI), immer das richtige Personal verfügbar. Vor Beginn eines jeden Projektes werden die Erheber ausführlich für die spezifische Aufgabe geschult. Während des Feldverlaufs erfolgt eine ständige Qualitätskontrolle.

Auswertung

Unser Ziel ist, dass Sie mit unseren Ergebnissen effektiv arbeiten können! Deshalb ist die individuelle, entscheidungsorientierte Aufbereitung und Zusammenfassung der Ergebnisse selbstverständlich. Damit Sie jederzeit auch selbst Auswertungen der Studie vornehmen können, stellen wir die Erhebungsdaten zudem in Rohform im gewünschten Datenformat zur Verfügung.



Die nächsten Schritte

Auch nach Ende einer Marktforschungsstudie unterstützt Sie unser interdisziplinäres, ÖPNV-erfahrenes Team bei weiterführenden Schritten, beispielsweise in den Bereichen CRM oder Datenmanagement.

Sprechen Sie mit uns – wir haben die Lösungen, die Sie suchen!

Referenzen

- Marktforschung RMV-KoMM – Kontinuierliche Markt- und Mobilitätsdaten (seit 2012; 2 Wellen pro Jahr)
- Usability Test Internetbasierter Vertrieb RMV (2017)
- Namenstest RMV-Seniorenticket Stadt Frankfurt (2017)
- Kampagnentest SBahn RMV (2017)
- Kampagnentest Schülerticket Hessen (2017)
- Usability Test Integrierte Webpräsenz (2017)
- RMVsmartApp: Usability Test, Gruppendiskussionen, Live Dialog, Online-Befragung (2015-2017)
- Gruppendiskussion eMobil 2.0 Offenbach (2015/2016)
- Qualitative Marktforschung „innovatives Tarifsystem“ (2013/2014)
- Qualitative Marktforschung RMV-Werbemitteltest Freizeitbroschüren (2014)
- Marktforschung Mitnahmeregelung RMV-Jobticket (2013)
- Usability-Testing des „meinRMV“-Portals (2013)
- Evaluation Einführung 65-plus-Jahreskarte RMV (2013)
- Evaluation von dynamischen Kundeninformationen in RMV-Mobilitätszentralen (2013)
- Qualitative Marktforschung Elektronisches Fahrgeldmanagement (2011)
- Mystery Shopping in RMV-Vertriebsstellen (2010)

Kontakt rms

Rhein-Main-Verkehrsverbund Servicegesellschaft mbH
Am Hauptbahnhof 6
60329 Frankfurt am Main
www.rms-consult.de

Matthias Rabe

Tel.: 069 27 307-442
Fax: 069 27 307-477
mrabe@rms-consult.de