



ON-DEMAND IN DER 360°-ANALYSE

GANZHEITLICHE MARKTFORSCHUNG FÜR FLEXIBLE BEDIENFORMEN

Welche Zielgruppen werden erreicht und wo liegen noch Potentiale?

Wie bewertet der Fahrgast Buchung und Fahrt?

Welche Insights haben Praxis-Experten (z. B. Fahrer) zur Optimierung?

Welche Stellschrauben lassen sich zur Weiterentwicklung
Ihres Verkehrs identifizieren und gezielt justieren?

360°-ANALYSE: IHRE PRAXISNAHE, DATENBASIERTE ENTSCHEIDUNGSGRUNDLAGE

Wir analysieren Ihr OnDemand-Angebot aus vier Perspektiven und zeigen, wie Sie Wirkung, Schwächen und Potenziale erkennen und Ihre Verkehre gezielt weiterentwickeln können. Dabei richten wir unseren Blick stets auf Ihre individuellen Ziele vor Ort:

Unsere Analyse unterstützt Sie gezielt dabei, Ihre verkehrspolitischen und betrieblichen Zielsetzungen zu erreichen. Wir analysieren Ihren On-Demand-Verkehr und machen ihn vergleichbar und zukunftsfähig.

4. BETRIEB VOR ORT (360°)

Wie funktioniert das Angebot aus Sicht der Fahrgäste in der Praxis?

- Mystery Rides (verdeckte Testfahrten) mit systematischer Bewertung des laufenden Betriebs
- Usability-Tests der Kunden-App für eine nutzerfreundliche Customer Journey

Ziel:

Qualitätssicherung durch die „Nutzerbrille“ entlang der Customer Journey – von der App bis zum Ausstieg

3. FAHRPERSONAL UND EXPERTEN (270°)

Was sagen die Menschen, die täglich mit dem System arbeiten?

- Befragung des Fahrpersonals zur Bewertung der internen Prozesse, Funktionalität der Fahrer-App und Kundenbeobachtungen
- Experteninterviews mit Leitstellen, Projektträgern und Partnern
- Fachliche Einordnung der Betriebsprozesse und Herausforderungen

Ziel:

Internes Erfahrungswissen sichtbar machen und gezielt zur Weiterentwicklung nutzen



1. BETRIEBSDATENANALYSE (90°)

Wie wird das Angebot genutzt und wo gibt es Verbesserungspotenziale?

- Systematische Auswertung der Betriebsdaten
- Benchmarking und einheitliche Definition der relevanten KPIs
- Analyse von Anfragen, Fahrten und Fahrgastzahlen im zeitlichen Verlauf
- Auswertung wichtiger Betriebs- und Effizienzkennzahlen
- Räumliche und zeitliche Nachfrageprofile

Ziel:

Objektive Analyse der Nutzung und zielgerichtete Empfehlungen für Ihre strategische Planung

2. KUNDEN- UND BEVÖLKERUNGSBEFRAGUNGEN (180°)

Wer nutzt das Angebot – und wer (noch) nicht?

- Zielgruppenanalyse, Nutzungspotenzial, Stärken-Schwächen-Portfolio
- Zufriedenheiten, Kundenbedürfnisse, Pain Points
- Intermodalität, verkehrliche Wirkung im ÖPNV
- Nutzungsmotive, Barrieren, Zahlungsbereitschaft

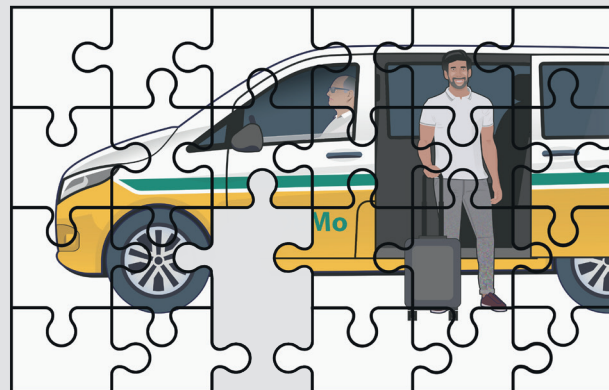
Ziel:

Nutzerbedürfnisse erkennen, Zielgruppenpotenziale erfassen und aktivieren, Zufriedenheit und Nutzung erhöhen

MODULAR UND FLEXIBEL – GENAU PASSEND FÜR IHR PROJEKT

Sie benötigen nicht das volle 360°-Paket?

Kein Problem! Alle Module sind auch einzeln buchbar. Ob Betriebsdatenanalyse, Fahrgastbefragung oder ein gezielter Usability-Test: Wir schnüren für Sie ein maßgeschneidertes Angebot, passgenau zu Ihrem Bedarf.



PRAXISORIENTIERTE MARKTFORSCHUNG – FUNDIERTE ENTSCHEIDUNGEN

Seit über 20 Jahren begleitet die rms Verkehrsunternehmen, Aufgabenträger und Städte bei der Analyse und Weiterentwicklung öffentlicher Mobilität. Unsere 360°-Analyse für On-Demand-Angebote bietet ein flexibles, modulares Konzept, das auf Ihre konkreten Fragestellungen zugeschnitten ist.



UNSERE STÄRKEN

- Langjährige Erfahrung in der Beratung und Evaluation von On-Demand-Verkehren in drei Bundesländern
- Tiefes Branchenverständnis und umfassendes Know-how im On-Demand-Bereich
- Ganzheitliche Perspektive durch interdisziplinäres Expertenteam in Konzeption, Betriebsdatenanalyse, Marktforschung und Umsetzungsberatung
- Unabhängige, fundierte Auswertung und verständliche Aufbereitung für Politik, Verwaltung und Praxis
- Scannen Sie den QR-Code und erfahren Sie mehr über unsere Leistungen und Projekte zur On-Demand-Mobilität!



JETZT INS GESPRÄCH KOMMEN!

Wir beraten Sie gerne – melden Sie sich bei uns, um Ihr On-Demand-Angebot nach vorne zu bringen!

IHR ANSPRECHPARTNER

Matthias Rabe
Tel. 069 27307-443 | matthias.rabe@rms-consult.de

rms GmbH (Rhein-Main-Verkehrsverbund Servicegesellschaft)
Am Hauptbahnhof 6 | 60329 Frankfurt am Main
www.rms-consult.de